

Vision og ideer vedr. Bygningens fremtidige drift:

Vision:

1. Bygningen skal være en førende kulturinstitution i Vejle Kommune som rum for musik, folkeoplysende virksomhed og kreative aktiviteter samt være et af Danmarks fyrtårne inden for den rytmiske musik.

Mål:

1. Udvikle koncertvirksomheden, i tæt samarbejde med de lokale musikmiljøer, for at kunne blive konkurrencedygtig i forhold til eliten af kultur- og spillesteder såvel i vores egen region, som i hele Danmark.
2. Sørge for, at alle aldersgrupper (også børn og unge), har mulighed for at opleve en udviklende kultur i et skabende, igangsættende og udøvende miljø.
3. Ved hjælp af Jelling Musikfestivals erfaring med og brug af frivillige, at være drivkraft i forhold til kulturelle iværksættere indenfor musik og kreative udtryksformer.

Musikprofil:

1. Sikre en bred og alsidig musikprofil ved hjælp af lokale, regionale, nationale og internationale kendte og ukendte, professionelle og amatører, med en høj professionalitet og høj kunstnerisk standard.
2. Sikre at alle den rytmiske musiks forskellige genrer bliver repræsenteret, med særlig opmærksomhed på at udvikle, eksperimentere og nytænke.

Talentudvikling og øvelokaler:

1. Sikre, at der gennem et tæt samarbejde med musikforeninger, musikskoler, gymnasier, sangskriverklubber m.v. udvikles en kreativ musikvirksomhed som, dels i Bygningen, og dels i andre omkringliggende faciliteter, kan få mulighed for at vokse.
2. Gennem specielle aktiviteter som f.eks. gennem afholdelse af Quasar-rock, at udvikle den rytmiske musiks potentiale i Vejle Kommune og regionen.
3. Sikre at Bygningen bliver basis for alle former for kreativ musik, hentet i spirende og talentfulde "up-coming" grupper, og hos enkeltpersoner med et potentiale indenfor rytmisk musik.
4. Arbejde med, at de nuværende øvelokaler, hæves i standard, på en sådan måde, at det ikke alene er interessant for Bygningen at skabe kontakter, men således at det også bliver interessant for det omkringliggende musikmiljø, at få kontakt til Bygningen.

Inddragelse af frivillige:

1. At inddrage frivillige, således at der dannes grobund for, at der kan skabes "ejerskab" i forbindelse med afholdelse af arrangementer. Det være sig både i forhold til egne aktiviteter som til aktiviteter afholdt af arrangørforeninger.
2. I det hele taget vil brugerinddragelse, være et centralt aspekt i dagligdagen.

Strategiske partnerskaber:

1. Udvikle samarbejdet med foreninger, både i kommunalt og regionalt regi, som beskæftiger sig med rytmisk musik og anden kulturvirksomhed jf. den gældende Kultur og Oplevelsespolitik i Vejle Kommune.

2. At samarbejde med andre kulturelle institutioner som Vejle Musikteater, DGI Huset, Jelling Musikfestival m.fl. for afholdelse af større koncerter og events i Vejle Kommune.
3. At samarbejde på regional og landsplan med andre spillesteder for at styrke vilkårene for den rytmiske musik.

2. Resultatmål:

1. At opnå status som regionalt spillested fra 2013, alternativt 2017.
2. At øge antallet af koncerter arrangeret af eksterne foreninger med 25% inden udgangen af 2012.
3. At øge antallet af koncerter arrangeret af bygningen med 200% inden udgangen af 2012.
4. Med baggrund i en øget kommerciel konferencevirksomhed, samt den øgede aktivitet jf. ovenstående pkt. 4 b og 4c., at skabe økonomisk balance i cafeens drift senest ved udgangen af 2011.

Ovenstående er uddrag af det tilbud Jelling Musikfestival gav til Vejle Kommune i forbindelse med at driften af Bygningen var sat i udbud.

Jelling den 9. marts 2010